



**Стратегија за подршку развоја МСП,
предузетништва и конкурентности
за период од 2015. до 2020. године**

и

**Акциони план за спровођење Стратегије за подршку развоја МСП,
предузетништва и конкурентности**

Министарство привреде

Београд, март 2015.

УВОД

Разлози за доношење стратегије

- Дефинисање средњорочног оквира мера за унапређење предузетништва и конкурентности у Републици Србији у складу са стањем и реалним потребама сектора МСПП у Србији
- Наставак и надоградња досадашње политике развоја области предузетништва и конкурентности у Републици Србији;
- Усклађивање са политиком ЕУ у овој области (Акт о малим предузећима);

Израда Стратегије

- Полазна основа: информације и препоруке садржане у извештајима и анализама међународних институција и пројеката, Европске комисије, извештаји и истраживања домаћих институција (Извештај Светске банке о пословању у Србији, Извештај о глобалној конкурентности Светског економског форума, Бела књига Савета страних инвеститора, Сива књига Националне алијансе за локални економски развој, предлози изнешени у оквиру акције „Имате реч - будите део решења” и др.)
- Предлог Стратегије припремило је Министарство привреде, уз сталне консултације са релевантним институцијама, пословним удружењима и стручњацима (Привредна комора Србије, Унија послодаваца Србије, Савет страних инвеститора, Национална алијанса за локални за економски развој, Пројекат за боље услове пословања – USAID ВЕР и друга пословна удружења)
- Спровођење мера и активности предвиђених Стратегијом и Акционим планом, захтева ангажовање око 40 институција (министарстава, агенција и других органа)

Стратешка визија и циљеви

Стратешка визија:

Развој предузетништва и конкурентности, заснованог на приватној предузетничкој иницијативи, знању и иновативности, који ће ојачати српска предузећа у довољној мери да спремно одговоре на притисак конкуренције на заједничком тржишту ЕУ и допринесу побољшању животног стандарда у Републици Србији;

| Кључни индикатори | Последњи расположиви подаци | Циљана вредност 2020 |
|--|-----------------------------|--------------------------|
| Укупан број МСПП | 315.412 (2013.) | 350.000 |
| Укупан број запослених у сектору МСПП | 768.550 (2013.) | 950.000 |
| Реална просечна годишња стопа раста БДВ сектора МСПП | (2008-2013.) -3,5% | (2015.-2020.) 3,0% ±1 |

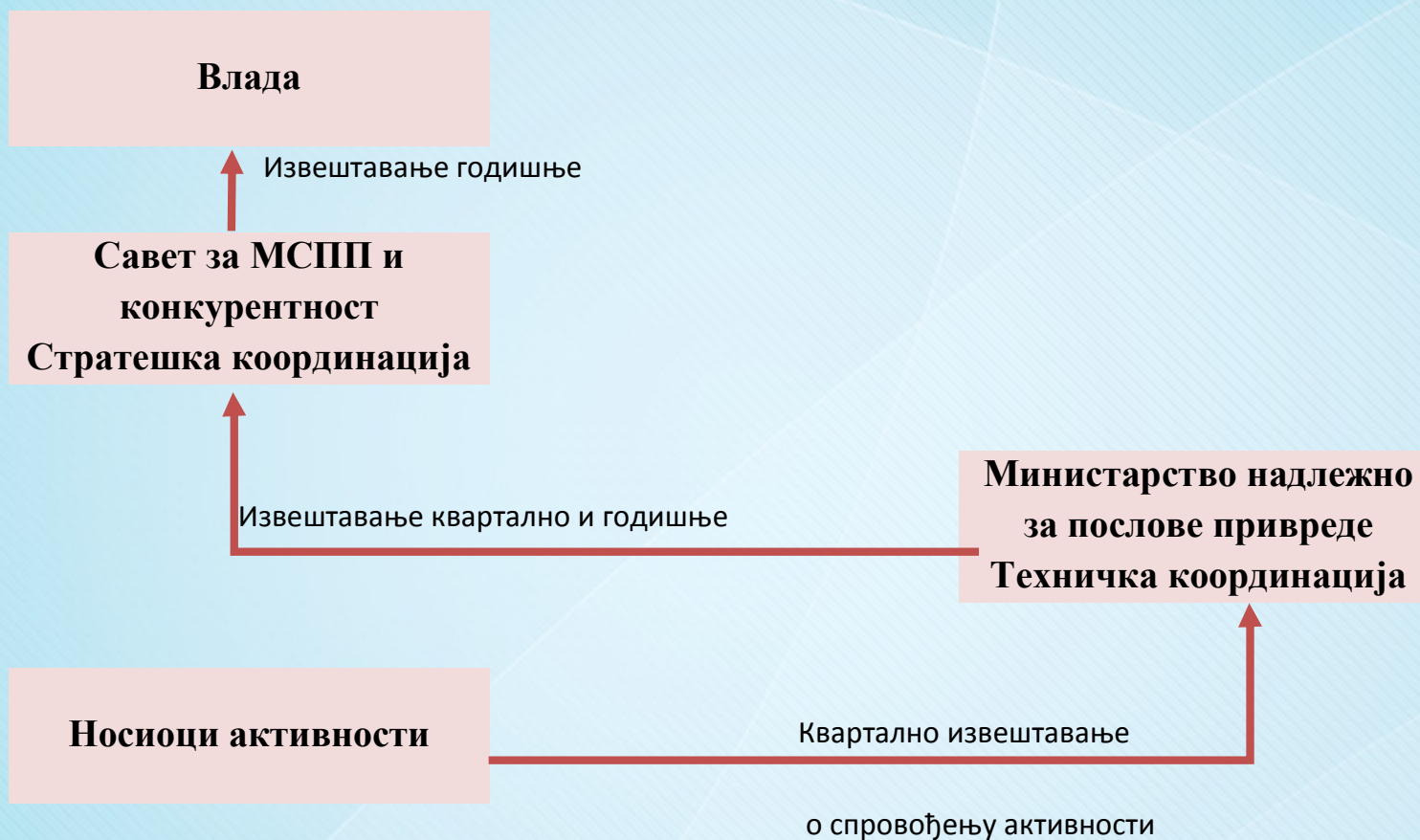
Циљеви Стратегије

| Стратешки циљеви | Специфични циљеви |
|---|---|
| 1. Унапређење пословног окружења | <ol style="list-style-type: none">1. Успостављање подстицајног регулаторног оквира у складу са потребама и могућностима МСПП2. Унапређење ефикасности спровођења административних поступака3. Повећање транспарентности процеса доношења прописа и јавних политика |
| 2. Унапређење приступа изворима финансирања | <ol style="list-style-type: none">1. Унапређење квалитета понуде банкарског сектора за МСПП2. Развој нових финансијских инструмената3. Унапређење способности МСПП за приступ различитим изворима финансирања |
| 3. Континуирани развој људских ресурса | <ol style="list-style-type: none">1. Унапређење квалитета радне снаге2. Подршка развоју образовања за предузетништво |
| 4. Јачање одрживости и конкурентности МСПП | <ol style="list-style-type: none">1. Унапређење ефикасности институционалне подршке пословању и развоју МСПП2. Оптимизација и унапређење степена искоришћености постојеће и изградња нове пословне инфраструктуре3. Јачање иновативности у МСПП4. Стимулисање пословног удруживања и креирања ланаца вредности |
| 5. Унапређење приступа новим тржиштима | <ol style="list-style-type: none">1. Обезбеђивање континуиране подршке МСПП за излазак на нова тржишта2. Смањење и превазилажење техничких препрека трговини |
| 6. Развој и промоција предузетничког духа и подстицање предузетништва жена, младих и социјалног предузетништва | <ol style="list-style-type: none">1. Унапређење статистичког праћења и истраживања предузетништава жена, младих и социјалног предузетништва2. Политика и инструменти за подршку женском предузетништву, предузетништву младих и социјалном предузетништву |

Спровођење Стратегије

- Спровођење политике развоја МСПП подразумева активности које су у надлежности великог броја различитих министарства и институција и захтева ефикасну међуресорну сарадњу – оснивање Савета за мала и средња предузећа, предузетништво и конкурентност, као привременог тела Владе;
- Спровођење Стратегије засниваће се на годишњим акционим плановима, који ће се припремати у сарадњи са свим ресорно надлежним државним институцијама и кроз дијалог са приватним сектором;
- Мере садржане у акционим плановима за спровођење Стратегије финансираће се из буџета Републике Србије и донаторских средстава, пре свега Инструмената за приступну помоћ ЕУ (ИПА), из средстава билатералних донатора, као и међународних финансијских институција у складу са буџетским ограничењима.

Спровођење Стратегије



Структура Стратегије

- Унапређење пословног окружења;
- Унапређење приступа изворима финансирања;
- Континуирани развој људских ресурса;
- Јачање одрживости и конкурентности МСПП;
- Унапређење приступа новим тржиштима и
- Развој и промоција предузетничког духа и подстицање предузетништва жена, младих и социјалног предузетништва.

СТУБ 1: Унапређење пословног окружења

Димензија 1: Успостављање подстицајног регулаторног оквира у складу са потребама и могућностима МСПП

Приоритетне мере обухваћене овом димензијом Стратегије су:

- Унапређење правног оквира за оснивање, пословање и гашење привредних субјеката;
- Смањење пореских и непореских обавеза привреди;
- Увођење ефикаснијих процедура за инвестиционо улагање у изградњу и управљање непокретностима;
- Унапређење регулаторног оквира инспекцијског надзора;
- Унапређење законодавног оквира у области радних односа и права из радних односа;
- Регулаторна реформа секторских прописа значајних за пословање МСПП;
- Подршка спровођењу регулаторне реформе на покрајинском и локалном нивоу.

Димензија 2: Унапређење ефикасности спровођења административних поступака

Приоритетне мере обухваћене овом димензијом Стратегије су:

- **Измене и допуне регулаторног оквира којима се уређује спровођење административних поступака у органима државне управе, аутономних покрајина и локалних самоуправа;**
- **Наставак рада на јачању система електронске управе;**
- **Успостављање једношалтерског система за пружање што већег броја услуга;**
- **Праћење ефикасности реализације административних поступака и мерење административних трошкова привреде;**
- **Побољшање услова за учешће МСПП у јавним набавкама.**

Димензија 3: Повећање транспарентности процеса доношења прописа и јавних политика

Приоритетне мере обухваћене овом димензијом Стратегије су:

- Обавезно укључивање представника привреде у процес доношења прописа и јавних политика и повећање предвидљивости промена услова пословања;
- Образовање Савета за мала и средња предузећа, предузетништво и конкурентност;
- Успостављање механизма за праћење ефеката примене прописа који утичу на пословно окружење;
- Укључивање теста утицаја на мала и средња предузећа у анализу ефеката прописа.

СТУБ 2: УНАПРЕЂЕЊЕ ПРИСТУПА ИЗВОРИМА ФИНАНСИРАЊА

Димензија 1 : Унапређење квалитета понуде банкарског сектора за МСПП

Приоритетне мере обухваћене овом димензијом Стратегије су:

- Унапређење извршног поступака;
- Реформа прописа који уређују област заложаног права;
- Развити подстицајне мере и механизме како би банкарски сектор повећао кредитирање МСПП;
- Оснаживање специјализованих професија у циљу добијања веродостојних финансијских података у процесу одобравања кредита;
- Побољшање праћења стања финансирања МСПП.

Димензија 2: Развој нових финансијских инструмената

Приоритетне мере обухваћене овом димензијом Стратегије су:

- Развој нових модела финансирања МСПП;
- Унапређење система издавања кредитних гаранција;
- Стварање услова за улагање предузетног капитала, улагање у власнички капитал, мезанин финансирање и улагања пословних анђела у МСП;
- Уклањање административних препрека и побољшање регулаторног окружења за успостављање микро-финансијске подршке;
- Унапредити услове за коришћење лизинга и факторинга од стране МСПП.

Димензија 3: Унапређење способности МСПП за приступ различитим изворима финансирања

Приоритетне мере обухваћене овом димензијом Стратегије су:

- Унапређење информисања МСПП о расположивим изворима финансирања;
- Унапређење знања и вештина представника МСПП у области финансирања;
- Подизање свести код предузетника и свих других заинтересованих страна о расположивости и карактеристикама небанкарских финансијских инструмената.

СТУБ 3: Континуирани развој људских ресурса

Димензија 1: Унапређење квалитета радне снаге

Приоритетне мере обухваћене овом димензијом Стратегије су:

- Развој механизма редовног праћења и предвиђања потреба МСПП за радном снагом;
- Усклађивање формалног образовног система са потребама тржишта рада;
- Развој система неформалног образовања за унапређење знања и вештина.

Димензија 2: Подршка развоју образовања за предузетништво

Приоритетне мере обухваћене овом димензијом Стратегије су:

- Увођење предузетничког образовања у све нивое образовног система Републике Србије;
- Образовање и обука наставника за предузетништво.

СТУБ 4: Јачање одрживости и конкурентности МСПП

Димензија 1: Унапређење ефикасности институционалне подршке пословању и развоју МСПП

Приоритетне мере обухваћене овом димензијом Стратегије су:

- Унапређење и/или реформа начина рада и капацитета постојећих институција за организовано пружање услуга за потребе МСПП;
- Праћење реализације институционалне подршке и унапређење система надзора над радом институција у надлежности Министарства привреде;
- Даљи развој пословних услуга за МСПП;
- Даљи развој обука за потенцијалне и постојеће предузетнике.

Димензија 2: Оптимизација и унапређење степена искоришћености постојеће и изградња нове пословне инфраструктуре

Приоритетне мере обухваћене овом димензијом Стратегије су:

- Системско уређивање развоја пословне инфраструктуре;
- Развој пословне инфраструктуре намењене иновативним МСПП;
- Развој пословне инфраструктуре за потребе регионалног и локалног економског развоја.

Димензија 3: Јачање иновативности у МСПП

Приоритетне мере обухваћене овом димензијом Стратегије су:

- Унапређење функционалности националног иновационог система;
- Унапредити подршку за високоинновативна МСПП, еко-иновације, унапређење енергетске ефикасности и ефикасног коришћења ресурса;
- Пружити подршку за бољу абсорпцију и коришћење средстава из програма ЕУ - Horizon 2020 за истраживање, развој и иновације;
- Јачати свест МСПП о значају иновативности за њихову конкурентност.

Димензија 4: Стимулисање пословног удруживања и креирања ланаца вредности

Приоритетне мере обухваћене овом димензијом Стратегије су:

- Подршка заједничком наступу на тржишту;
- Креирање нових ланаца вредности и повећање степена финализације производа.

СТУБ 5: УНАПРЕЂЕЊЕ ПРИСТУПА НОВИМ ТРЖИШТИМА

Димензија 1: Обезбеђивање континуиране подршке МСПП за излазак на нова тржишта

Приоритетне мере обухваћене овом димензијом Стратегије су:

- Унапређење доступности и квалитета расположивих информација о страним (приоритетним) тржиштима;
- Унапређење знања извозника и пружање стручне подршке;
- Успостављање контаката с потенцијалним пословним партнерима.

Димензија 2: Смањење и превазилажење техничких препрека трговини

Приоритетне мере обухваћене овом димензијом Стратегије су:

- Усклађивање са техничким прописима и стандардима ЕУ;
- Унапређење система инфраструктуре квалитета;
- Подизање свести МСПП о значају усаглашавања производа са захтевима техничких прописа и стандарда;
- Обезбеђење подршке за постизање усаглашености са захтевима техничких прописа и стандарда.

СТУБ 6: Развој и промоција предузетничког духа и подстицање предузетништва жена, младих и социјалног предузетништва

Димензија 1: Унапређење статистичког праћења и истраживања предузетништва жена, младих и социјалног предузетништва

Приоритетне мере обухваћене овом димензијом Стратегије су:

- Развој механизма за статистичко прикупљање, обраду и праћење података предузетништва жена, младих и социјалног предузетништва;
- Успостављање система редовног и упоредивог праћења предузетништва жена, младих и социјалног предузетништва.

Димензија 2: Политика и инструменти за подршку женском предузетништву, предузетништву младих и социјалном предузетништву

Приоритетне мере обухваћене овом димензијом Стратегије су:

- Укључити подршку женском предузетништву, предузетништву младих и социјалном предузетништву у сва државна документа која имају утицаја на привреду;
- Повећати учешће жена, младих и социјалних предузећа у различитим програмима подршке МСПП;
- Увести посебне програме подршке за МСПП намењене искључиво за жене, младе и социјално предузетништво;
- Промоција предузетничког духа, примери добре праксе, умрежавање, успостављање дијалога.